



## **Volleyball Québec**

Créé en 1968, Volleyball Québec est l'organisme provincial de gouvernance du volleyball et du volleyball de plage au Québec. Nous sommes dévoué.e.s à promouvoir l'excellence sportive, le fair-play et le plaisir du jeu. Rejoindre notre équipe, c'est participer à l'essor du volleyball au Québec et au-delà. Si tu as l'énergie pour inspirer les autres et que tu es prêt.e à contribuer au développement du sport, tu es au bon endroit !

### **COORDONNATEUR.TRICE, COMMUNICATION ET MARKETING**

#### **Ce que nous cherchons**

Sous la responsabilité du directeur général, le.a coordo. aura pour mandat de planifier et de réaliser l'ensemble des activités de communication et de marketing de la fédération.

- Gérer le plan de communications annuel ainsi que le calendrier de publications et en faire le suivi auprès de l'équipe.
- S'assurer du respect de l'image de marque et de la qualité des publications.
- Rédiger et réviser différents textes, dont des nouvelles, des contenus Web et des documents d'information.
- Gérer, mettre à jour et optimiser le site Web et le Blogue SMASH de Volleyball Québec.
- Créer du contenu dédié aux réseaux sociaux, animer les comptes et assurer une vigie des différentes plateformes.
- Préparer et distribuer des courriels d'informations aux membres (infolettres, envois ponctuels).
- Mettre en œuvre les stratégies et superviser les campagnes promotionnelles et publicitaires.
- Créer du matériel promotionnel relié aux différents programmes (affiches, dépliants, infographies, montages vidéo, etc.).
- Éditer les documents officiels/ matériel promotionnel produits par les employés.
- Couvrir des événements ciblés de volleyball.
- Rédiger des communiqués et gérer les relations avec les médias.
- Réaliser le rapport annuel.
- Organiser le gala annuel incluant l'animation des rencontres des comités.
- Participer à l'organisation des différents événements corporatifs de Volleyball Québec, dont : l'assemblée générale annuelle, le forum annuel, etc.
- Créer des opportunités de visibilité pour Volleyball Québec, ses disciplines et ses commanditaires.
- Analyser les données de performance des contenus pour orienter les stratégies de communication et de marketing.



## Qui tu es

- Formation universitaire en communication.
- Minimum de deux ans d'expérience dans un rôle similaire.
- Compétences de rédaction/édition dans un français impeccable.
- Anglais fonctionnel tant oral qu'écrit.
- Compétences dans la suite Office (Word, Excel, PowerPoint et Publisher).
- Expérience de gestion de site Web et de médias sociaux.
- Disponibilité pour intervenir certaines fins de semaine et pour des déplacements occasionnels dans la province.
- Compétences dans la suite Adobe (Acrobat, Photoshop et Illustrator) (atout).
- Compétences sur les plateformes MailChimp, WordPress et Canva (atout).
- Expérience d'édition vidéo (atout).
- Connaissance du milieu sportif québécois (atout).

## Ce que tu en tireras

- Évoluer dans un environnement où l'humain est placé au cœur de chaque décision.
- Faire partie d'une équipe solide composée de passionné.e.s engagé.e.s, prêts à relever les défis avec détermination.
- Bénéficier d'une grande autonomie, ce qui te permettra d'avoir un impact réel.
- Un équilibre sain entre ta vie professionnelle et personnelle.
- La passion du milieu sportif. Ici, tu auras l'opportunité de faire une différence concrète dans la vie des jeunes et moins jeunes sportifs.
- Une rémunération compétitive et des avantages généreux.

## Intéressé.e ?

Rejoindre notre équipe, c'est bien plus qu'un emploi ; c'est une opportunité de grandir professionnellement, de s'épanouir personnellement et de contribuer positivement à la vie de notre communauté sportive. Si tu partages notre passion et notre engagement, nous avons hâte de te rencontrer.

Fais-nous parvenir ton CV à [pggoulet@volleyball.qc.ca](mailto:pggoulet@volleyball.qc.ca) en indiquant le titre du poste en objet.