



Volleyball Québec
4545 avenue Pierre-De Coubertin
Montréal Québec H1V 0B2
Tél. : 514 252-3065 Téléc. : 514 252-3176
www.volleyball.qc.ca info@volleyball.qc.ca

REPORTAGE SUR LES « BONS COUPS » RECRUTEMENT DE JOUEURS ET PROMOTION DU VOLLEYBALL

Date de parution : mai 2017



Chaque année, les équipes, clubs et écoles œuvrant en volleyball effectuent de bons coups, et ce, dans différents domaines. Au printemps 2016, nous avons effectué un sondage téléphonique afin d'en répertorier quelques-uns.

Nous vous présentons aujourd'hui une partie des résultats de notre démarche. Nous espérons ainsi que ces activités vous serviront d'inspiration et aideront à votre créativité dans votre milieu.

Bonne lecture!

Merci aux clubs et écoles qui ont participé à notre sondage téléphonique en 2016:

Carcajou de St-Jérôme, Citadins de Vaudreuil, Collège Laval, Condors de Chaudière-Appalaches, Drakkar de St-Félix, Envolley masculin, Essor féminin, Essor masculin, Noir et Or De Mortagne, Everton, AVL, Libellules de Joliette, Lynx de la Rive-Sud féminin, CVB Haut-Richelieu, Volleyball Saguenay, Voyageur de l'Abitibi Témiscamingue.

RECRUTEMENT DE JOUEURS ET PROMOTION DU VOLLEYBALL

Sept thèmes proposés

- Le minivolley
- Le volleyball de plage
- L'éducation physique
- Les camps de perfectionnement
- Les tournées de recrutement
- Le RSEQ et les équipes scolaires
- Autres

LE MINIVOLLEY

	Commentaires généraux	Autres détails
Offre d'entraînements	Offrir des entraînements en minivolley.	Très bon moyen de recrutement de garçons. De plus en plus de clubs vont dans cette direction.
	Offrir des entraînements multisports pour intéresser une plus grande clientèle.	Avec l'accent sur le minivolley. Pour des groupes de 1 ^{re} à 6 ^e année.
Implantation dans les écoles	Offrir des entraînements dans les écoles primaires de la région.	L'heure du midi ou après l'école.
	Impliquer les athlètes du club comme entraîneurs.	
Démonstration	Effectuer une démonstration lors d'un tournoi de minivolley local.	Tournoi de la commission scolaire ou du RSEQ selon le cas.

RECRUTEMENT DE JOUEURS ET PROMOTION DU VOLLEYBALL

LE VOLLEYBALL DE PLAGE

Dans plusieurs cas, le volleyball de plage introduit de nouveaux membres aux clubs qui poursuivent par la suite en volleyball intérieur.

Intervenant exclusif	Commentaires généraux	Autres détails
	Se doter d'un intervenant dédié exclusivement au volleyball de plage.	
Organisation d'événements	Organisation de tournois par le club.	Tournoi jeunesse et adultes
	Organisation d'un tournoi par le club vers la fin de l'année scolaire et inviter les écoles de la région à y participer.	
	Organiser des ligues.	Jeunesse et adultes
1 fois/semaine		
	Principe « motion/rétrogradation » chaque semaine.	
Camp de jour	Collaborer avec la ville, ou une entreprise possédant des terrains, pour créer un camp de jour pour les jeunes du primaire.	Ex. : En matinées de semaine.
	Organiser des camps de jour pour les jeunes du secondaire.	
	Organiser un camp de jour à côté des terrains où s'entraînent les athlètes de la sélection régionale espoir.	Permetts aux joueurs de se côtoyer.
	Offrir plusieurs camps d'une semaine durant l'été ou un forfait de 3 jours/semaine pour l'été.	
Facebook	Payer pour de la publicité sur Facebook.	
La promotion du volleyball de plage	Organiser une ½ journée en volleyball de plage lors d'un camp d'été de volleyball intérieur.	
	Favoriser la cohabitation du volleyball intérieur et du volleyball de plage chez les athlètes du club.	
	Suggérer aux athlètes du club d'effectuer la sélection espoir ou relève de Volleyball Québec et de faire des tournois en volleyball de plage durant l'été.	
	Créer une page sur le site internet du club, dédiée au volleyball de plage.	
Battre le fer quand il est chaud.	Organiser une démonstration de volleyball intérieur dans les écoles au printemps, avant la saison estivale.	
	Offrir une activité (minimum) en volleyball de plage à l'été.	Permetts de ne pas perdre l'intérêt des jeunes envers le club d'ici le retour à l'école.

RECRUTEMENT DE JOUEURS ET PROMOTION DU VOLLEYBALL

L'ÉDUCATION PHYSIQUE

	Commentaires généraux	Autres détails
Sport-études et concentrations volleyball	Inviter les classes d'éducation physique « option » des écoles primaires de la région à venir vivre une journée avec le groupe Sport-études ou de concentration.	
Créer des liens.	Entretenir des liens avec les enseignants en éducation physique de la région.	Primaire et secondaire
		Excellent moyen de recrutement
Organisation d'événements	Organiser un ou deux tournois de volleyball entre les écoles de la région.	À l'automne
		Masculin, féminin ou mixte
	Communiquer avec les enseignants dès le printemps précédant pour un tournoi à l'automne.	Les entraîneurs des équipes sont les enseignants en éducation physique de ces écoles.
		Les joueurs sont les élèves en éducation physique de ces écoles.

LES CAMPS DE PERFECTIONNEMENT

	Commentaires généraux	Autres détails
Camp de perfectionnement d'une journée ou d'une semaine	Camp pour débutants	Minivolley et benjamin
	Camp de volleyball	On peut ajouter un avant-midi de volleyball de plage.
	Offrir à tous les athlètes de la région lors de la relâche scolaire, l'été ou la semaine précédant la rentrée scolaire.	
	Les camps peuvent avoir des thèmes particuliers ou cibler certaines positions (passeur, joueur central, etc.).	
	Les entraîneurs du club et les athlètes viennent donner des séances.	
	À la fin de la journée, les participants sont invités à regarder l'entraînement d'une équipe collégiale.	
Camp d'été d'une semaine (2 sports)	Athlètes entre 10 et 13 ans.	9 h à midi = « 2 ^e sport », Diner + déplacement, volleyball de plage jusqu'à 16 h.
	Trouver un autre sport qui sera bénéfique dans le développement physique des athlètes.	Ex. : Tennis (similitude des déplacements, coordination œil-mains).
		Ex. : Aviron (travail des muscles opposés et diminue les risques de blessure).
		Ex. : Volleyball de plage (complément au volleyball intérieur).

RECRUTEMENT DE JOUEURS ET PROMOTION DU VOLLEYBALL

LES TOURNÉES DE RECRUTEMENT

	Commentaires généraux	Autres détails
5 jours, 5 activités	Présenter cinq journées d'activité de volleyball dans 5 villes différentes.	Entraîneurs du club et anciens athlètes du club donnent un coup de main.
	Tournée au mois d'août, tout juste avant que l'école ne recommence.	Ex. : condensé dans une semaine.
Porte-à-porte	Distribuer des dépliants sur les activités du club.	
Démonstrations scolaires	Organiser beaucoup de démonstration dans les écoles secondaires.	Avant la saison
		Au printemps : pour le volleyball de plage et la prochaine saison intérieure.
Minivolley	Promotion des activités du club lors d'événements de minivolley.	Ligues et tournois des commissions scolaires ou du RSEQ.
	Effectuer des démonstrations dans plusieurs écoles primaires et faire la promotion d'une offre de 8 semaines de minivolley.	Pour les élèves de 6 ^e année
	Payer le transport en autobus qui va chercher les élèves à leurs écoles.	1 ou 2 entraînements/semaine
Recrutement et financement	Publiciser les activités du club lors du moyen de financement.	Des écoles primaires de la région au site d'entraînement. Ex. : Distribuer des dépliants lors d'une collecte d'argent sur le coin d'une rue.

LE RSEQ ET LES ÉQUIPES SCOLAIRES

	Commentaires généraux	Autres détails
Inviter les joueurs d'équipes scolaires.	Publiciser les activités du club.	Par le RSEQ.
		Par courriel.
		En personne lors d'un tournoi scolaire.
		Visiter les entraînements scolaires des écoles de la région.
	Inviter les joueurs à vivre un entraînement civil.	Le joueur qui apprécie pourra continuer.
	Faire un « happening » avec un camp de sélection générale pour le club.	Incluant les équipes collégiales, selon le cas.
Journée d'entraînement et de compétition	Inviter plusieurs équipes scolaires à participer à une journée d'entraînement avec une équipe du club.	½ journée d'entraînement.
		½ journée de match.
		Inviter des joueurs scolaires à poursuivre avec le club.
Mentalité à aborder.	Collaboration et non-opposition entre le scolaire et le civil.	Expliquer que la priorité restera le scolaire.

RECRUTEMENT DE JOUEURS ET PROMOTION DU VOLLEYBALL

AUTRES

	Commentaires généraux	Autres détails
La publicité	Publier de l'information sur le club dans les journaux locaux.	
	Alimenter une page Facebook du club.	Inviter les parents et joueurs à s'abonner.
	Payer pour de la publicité ciblée sur Facebook.	Ex. : fonctionne très bien pour une région comme Montréal.
	Alimenter un site internet sur le club.	
	Créer une affiche.	Distribuer quelques copies dans les écoles de la région.
Volleyball masculin	Participer au réseau SAUTE et FRAPPE de Volleyball Québec.	
	Utiliser un entraîneur d'expérience en volleyball masculin (ou féminin) pour chapeauter un entraîneur débutant en volleyball masculin.	
Notoriété	Utiliser les succès du club pour faciliter le recrutement.	Toujours chercher une façon de développer la notoriété du club.
Journée porte ouverte	Inclure tous les joueurs du club.	Entraînement et plusieurs matchs au menu.
	Chaque joueur doit amener un ami.	
Rentrée des classes	Aider à l'organisation des activités de la rentrée des classes dans les écoles de la région.	Organiser une activité volleyball ou minivolley.
		Distribuer de la publicité sur le club.
Les villes	Demander du support à la ville pour la période d'inscription du club.	Ex. : babillards électroniques de la ville, site internet, cahier d'activités...
	Approcher les camps de jour des villes pour s'occuper d'activité de minivolley.	

**Pour d'autres « bons coups »,
 visitez le site internet de
 Volleyball Québec
www.volleyball.qc.ca**

Vous voulez partager un bon coup?
 Communiquez avec Mathieu Poirier (mpoirier@volleyball.qc.ca)