

# FÉDÉRATION DE VOLLEYBALL DU QUÉBEC

---

*Dans les lignes suivantes, le mot volleyball est utilisé dans son sens large et inclut les disciplines du volleyball intérieur et du volleyball de plage. Pour chacune il y a un souci de développement de la participation et de la poursuite de l'excellence.*

---

## MISSION

La Fédération de volleyball du Québec est un organisme provincial de régie et de services ayant pour mission de :

1. Regrouper, dans un projet commun, toutes les personnes et les partenaires locaux, régionaux ou provinciaux intéressés au développement harmonieux et au rayonnement du volleyball;
2. Promouvoir un environnement sportif qui permet aux Québécois et aux Québécoises de s'impliquer en toute sécurité dans un ou plusieurs volets de chaque discipline (joueur, entraîneur, officiel, administrateur, bénévole) en fonction de leur intérêt et de leur niveau d'habileté;
3. Élaborer et implanter des programmes et des projets dans un environnement qui permettent à un nombre croissant d'adeptes d'accéder et de cheminer dans la poursuite de l'excellence;
4. Faciliter l'accès à des programmes et à des activités de formation continue et de perfectionnement professionnel aux ressources humaines identifiées qui gravitent autour des participants et des athlètes.

## VISION

Volleyball Québec vise à :

1. Être reconnu par la communauté sportive pour l'ensemble des initiatives facilitant la pratique du volleyball et pour les efforts encourageant la rétention des adeptes;
2. Être reconnu par ses partenaires comme une fédération sportive des plus efficace dans le développement du talent sportif;
3. Être reconnu par ses partenaires pour nos initiatives favorisant la formation et le perfectionnement de nos intervenants.

## VALEURS

Les valeurs créent des règles implicites de comportement des membres, des employés et des collaborateurs de la Fédération les uns envers les autres.

Les valeurs permettent de maintenir une cohésion qui unit le conseil d'administration, le personnel, les bénévoles et les participants autour du nom, du produit ou des services, des clients et de l'image de marque, afin de devenir un facteur de performance qui rassemble les membres et les motive. Les valeurs prônées par la Fédération sont :

- |  |                             |
|--|-----------------------------|
| 1. Le respect de soi, des autres et de l'environnement | 4. La collaboration         |
| 2. L'esprit sportif                                    | 5. Le travail de qualité    |
| 3. Le goût du dépassement                              | 6. La capacité d'adaptation |